



PROCÉS DE CONSULTA CIUTADANA PER A L'ELABORACIÓ DE L'ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DEL MERCAT DE VENDA NO SEDENTÀRIA DEL MUNICIPI DE SANTA MARGARIDA I ELS MONJOS

Primer.- L'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos té la voluntat de procedir a l'elaboració d'una nova normativa reguladora del mercat de venda no sedentària del municipi, que actualitzi i/o substitueixi l'actual.

Segon.- D'acord amb el que estableix l'art. 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment Administratiu Comú de les Administracions públiques, s'obre un període de consulta pública de 10 dies hàbils a través de la web municipal, respecte dels següents punts:

1. ANTECEDENTS i PROBLEMES QUE ES PRETENEN SOLUCIONAR AMB LA NOVA NORMATIVA

La Generalitat de Catalunya va aprovar el Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en Mercats de marxants, que estableix una regulació completa d'aquesta activitat i, alhora, disposa la necessitat que els ajuntaments adaptin les seves ordenances als seus mandats o l'obligació d'aprovar una ordenança en el cas que no en disposin. El Decret 162/2015 inclou normes sobre la regulació dels mercats i la seva gestió; la creació, modificació i extinció dels mercats; les condicions per a l'exercici de la venda no sedentària; el contingut de les autoritzacions; l'extinció de les autoritzacions i, finalment, les competències sancionadores.

Encara que la regulació general sobre aquesta matèria és autonòmica, els ajuntaments també han anat elaborant regulacions pròpies dintre de les seves competències i normalment emmarcades sota el paradigma de la seguretat i control del mercat. Així, l'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos regula actualment aquests temes dintre l'Ordenança municipal del mercat ambulant de Santa Margarida i els Monjos aprovada pel ple municipal el 18 de març de 2013 (BOP del 17 de juny de 2013)

Val a dir que, malgrat que aquesta regulació és certament recent, cal adaptar-la a les noves previsions que preveu el Decret 162/2015, abans esmentat, raó per la qual s'està en el cas de proposar la seva actualització o substitució.

2. NECESSITAT i OPORTUNITAT D' UNA NOVA NORMATIVA MUNICIPAL EN AQUEST ÀMBIT



La societat evoluciona a una velocitat de vertigen i, amb ella, sorgeixen noves inquietuds i demandes ciutadanes a les quals s'ha de donar resposta per part de les Administracions; i els Ajuntaments, com Administració més propera a les persones, ha de ser capdavantera en donar-les..

El contingut de l'ordenança municipal reguladora del mercat de venda no sedentària, malgrat la seva recent data d'aprovació, necessita adaptar-se a la nova normativa aprovada. És per aquest motiu que és necessari elaborar una nova ordenança basada en el model d'Ordenança tipus de Mercats de venda no sedentària redactat per la Diputació de Barcelona, que reguli tal com fa l'actual l'horari, el dia i lloc de celebració, la creació, modificació o extinció, el nombre màxim de parades i autoritzacions, la ubicació i separació entre parades, les competències municipals, els requisits per l'obtenció de l'autorització per exercir la venda no sedentària, el procediment de selecció dels paradistes, l'acreditació dels requisits, el contingut i durada de l'autorització, la transmissió i extinció de l'autorització, l'horari de muntatge i desmuntatge, els vehicles autoritzats, els drets dels consumidors i usuaris, els drets i obligacions dels titulars de les parades, les absències, sobre el personal responsable del mercat i el règim sancionador.

El mercat com a espai d'activitat econòmica precisa d'una regulació concreta pel seu bon funcionament i és per això que es vol disposar d'una eina àgil i de fàcil comprensió, especialment per a la ciutadania a la qual va dirigida

3. OBJECTIUS BÀSICS D'AQUESTA NOVA NORMATIVA

- a) Complir amb els estàndards actuals de venda no sedentària.
- b) Dissenyar un catàleg de drets i obligacions.
- c) Establir un marc d'equilibri i respecte en l'ús i gaudi del mercat en el municipi.
- d) Definir clarament conductes i les seves conseqüències.
- e) Recollir les demandes i aspiracions de la ciutadania.

4. SOLUCIONS ALTERNATIVES

Hi ha una realitat incontestable, que és la necessitat d'actualitzar la normativa municipal sobre el mercat de venda no sedentària. En tot cas, el debat s'hauria de centrar, com abans s'ha fet esment, en el contingut i formalització d'aquesta actualització.

L'alternativa a una ordenança sobre la matèria seria actualitzar l'Ordenança municipal del mercat ambulat.