

PRESENTACIÓ I BASES CAMPANYA 2017

“Compra a prop i descobreix el teu entorn”

“Compra a prop i descobreix el teu entorn” és una iniciativa dels Ajuntaments de Santa Margarida i els Monjos, Olèrdola i Castellet i la Gornal. Per tercera vegada han dissenyat una campanya comercial conjunta per aquest octubre i novembre que pretén potenciar i dinamitzar el comerç local i de proximitat.

En l'edició 2016 hi van participar 149 establiments i es van repartir uns 60 premis aproximadament amb regals d'entrades per a equipaments turístics, àpats a restaurats i visites a cellers, entre altres, amb l'objectiu que el veïnat de cadascun dels 3 municipis conegués l'oferta comercial i turística de la resta, i aconseguir així la promoció de productes de proximitat i dels recursos turístics i les experiències que ofereixen els tres territoris.

1. Objecte de la campanya

Oferir una campanya comercial als establiments situats en l'àmbit d'actuació del projecte Parcs del Penedès durant els mesos d'octubre i novembre de 2017.

2. Organització i publicació

La campanya “Compra a prop i descobreix el teu entorn” està organitzada pels 3 municipis participants en la Campanya, entre els quals hi ha l'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, l'Ajuntament d'Olèrdola i l'Ajuntament de Castellet i la Gornal.

Les bases es publicaran a les pàgines webs www.santamargaridaielsmonjos.cat o www.olerdola.cat o www.castelletilagornal.net dels ajuntaments.

3. Establiments participants

Poden participar-hi els establiments que tenen el seu local dins l'àmbit d'actuació del projecte de Parcs del Penedès, en l'àmbit dels municipis de Santa Margarida i els Monjos, d'Olèrdola i de Castellet i la Gornal.

Quan es reparteixin les butlletes del sorteig, cada establiment ha de segellar el revés de la butlleta amb el segell del seu establiment.

4. Com participar a la campanya (públic).

Les persones que vagin a comprar/consumir als establiments participants de la campanya se'ls lliurarà una butlleta, per cada compra efectuada, per participar en el sorteig dels premis.

Hauran d'omplir les dades i dipositar-les a l'urna de la campanya que cada establiment té, en cas de no tenir-ne poden dipositar la butlleta en la urna d'un altre establiment del municipi.



5. Vigència de la campanya

La campanya s'iniciarà el dia 19 d'octubre i durarà fins al 19 de novembre de 2017.

6. Premis

La campanya preveu repartir una cinquantena de premis a determinar per cada un dels municipis (visites guiades, àpats, allotjament, activitats....) en els municipis participants a la campanya).

7. Sorteig

El sorteig serà el dia 23 de novembre a les 11h a l'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos. L'entrega de premis serà el 29 de novembre a les 19.30 h al Molí del Foix de Santa Margarida i els Monjos.

Optaran als premis de Castellet i la Gornal: les butlletes dipositades als comerços adherits d'Olèrdola i Santa Margarida i els Monjos. Optaran als premis d'Olèrdola: les butlletes dipositades als comerços adherits de Castellet i la Gornal i Santa Margarida i els Monjos. Optaran als premis de Santa Margarida i els Monjos: les butlletes dipositades als comerços adherits de Castellet i la Gornal i Olèrdola.

És important que cada establiment segelli totes les butlletes que repartirà entre els seus clients perquè així una vegada es treguin les butlletes es reconegui l'establiment que ha repartit el premi.

Cada Ajuntament contactarà amb els guanyadors del seu municipi telefònicament o a través d'e-mail per saber si accepten el premi i convidar-los a l'entrega de premis el dia 29 de novembre a les 19.30 h al Molí del Foix de Santa Margarida i els Monjos. En cas que el guanyador no pugui recollir el premi aquell dia, el podrà recollir en el seu Ajuntament els dies següents. Si el guanyador no pot assistir personalment, pot delegar en una altre persona per anar a buscar el premi, sempre que digui qui és. El premi el pot gaudir qualsevol persona que designi el guanyador. En cas que algun dels guanyadors no accepti el premi es trucarà als guanyadors suplents i fins a adjudicar tots els premis.

8. Comunicació

Per aquesta campanya es realitzaran cartells A3 amb la imatge de la campanya, butlletes per dipositar en les urnes, cartells A3 dels premis que es repartiran, una urna per a cada establiment (si s'escau), roda de premsa, anuncis als mitjans de comunicació, mailing als clients i informació a les pàgines web www.santamargaridaielsmonjos.cat o www.olerdola.cat o www.castelletilagornal.net