

Acta de la reunió del Consell de Comunicació

Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos
29 de juny de 2016

Assistents:

Imma Ferret, alcaldessa de Santa Margarida i els Monjos i regidora de comunicació

Esther Marmaneu, regidora de cultura

Josep Anton Avila, Arnau Cornadó, Josep Arasa i Joan Rubió, en representació dels grups municipals.

Josep Arnabat, Sergi Gonzalez, Jaume Mata i Ester Díaz, en representació de les entitats municipals

Ramon Filella, com a persona del municipi coneixedora dels mitjans de comunicació

Excusen la seva presència: (ningú)

La reunió s'inicia a les 19.07 h

Imma Ferret (IF) obre la sessió explicant qui forma part del consell i la seva representació i fa lectura del reglament del mateix, tot recordant que aquest neix arran d'una moció presentada al plenari municipal, per part d'ERC, com a eina de participació ciutadana en matèria d'informació i comunicació.

El reglament es va publicar al BOP de 19 d'abril de 2016 i es va elaborar d'acord al catàleg de bones pràctiques en comunicació elaborat per la UAB.

Ferret fa lectura dels objectius, funcions i reglament del consell i explica que des de la secretaria municipal s'han delegat les funcions de secretaria a la tècnica de comunicació **Imma Pulido (IP)**.

A les 19.20 s'incorpora Arnau Cornadó a la sessió.

IP explica quines són les tasques genèriques que es duen a terme des del servei de comunicació municipal i que s'articulen entorn els eixos següents:

Comunicació Interna i Comunicació Externa

En comunicació externa es treballen els següents eixos:

Nosaltres

Periodicitat bimestral (aproximadament) – Excepte estiu

20-24 pàgines (en algun cas esporàdic 28)

Explicació de la manera de confeccionar-lo amb maqueta prefixada i avisos de periodicitat a les entitats i col·lectius.

Agenda

10 edicions anuals, coincidint amb els mesos de l'any excepte els dos números dobles de desembre-gener i juliol i agost.

12-16 pàgines màxim, segons continguts

Web

Web municipal (s'explica que està obsoleta i que s'està treballant amb la nova web amb Diputació de Barcelona)

S'informa que s'ha posat en marxa web de transparència (amb la plataforma AOC) i que de mica en mica s'anirà omplint de continguts.

Xarxes Socials

Intervenció activa en les principals xarxes socials existents

Prospecció de les xarxes en evolució que puguin ser d'utilitat per als serveis municipals.

(es procedeix a lectura de la radiografia de les xarxes socials amb les que treballa actualment l'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, tant les que es porten des del mateix servei, com les que s'articulen a través dels diferents serveis municipals.

S'informa que està en preparació l'edició d'un butlletí electrònic

Cartelleres municipals

Gestió cartelleria i difusió equipaments

Es recorda que també existeix un altre mitjà de comunicació públic del municipi, que és Ràdio Ràpia, tot i que en aquest cas no hi ha cap lligam amb el servei de comunicació de l'Ajuntament

IF explica que la diagnosi servirà per tal que tothom pugui fer-se una idea del treball del servei de comunicació, de cara a possibles temes que puguin anar sorgint i demana l'acord per consensuar data de la propera reunió, que queda fixada en el dijous 22 de setembre de 2016.

IF demana que si els membres del consell volen fer arribar algun punt a tractar per a aquesta propera reunió, ho podran fer a través de l'adreça electrònica comunicació@smmonjos.cat, a través de la qual rebran també tota la documentació i les actes del consell.

Josep Arasa (JA) explica que malgrat s'ha comentat que les convocatòries del Nosaltes s'envien a totes les entitats, ell té constància que n'hi ha que no les han rebut mai.

S'acorda revisar i actualitzar el llistat d'enviament del servei de comunicació per tal que no es produeixi.

JA També demana si a la maqueta del Nosaltres hi consta un índex, perquè segons afirma és imprescindible per establir un control de la participació de les entitats a la publicació i posa alguns exemples de revistes que sí que en tenen.

IF recorda que va ser un debat que es va tenir en el moment de crear la maqueta però es va optar finalment per no incorporar-lo d'acord amb les recomanacions de la maquetadora i perquè la revista que s'havia agafat com a model, que era la revista del Prat, en aquell moment tampoc l'incorporava. Es va fer també per trencar una mica amb l'esquema de l'anterior Nosaltres en el que hi havia uns espais molt marcats, com ara medi ambient, esports, etc..

Ramon Filella (RF) afirma que per a ell l'índex no és un element fonamental i que en tot cas les publicacions que el tenen solen tenir molt més contingut que el Nosaltres.

S'estableix un debat general sobre la conveniència o no d'incorporar un índex al Nosaltres o de crear una distribució per àrees o matèries marcades amb un color diferent d'encapçalament de pàgina.

IP adverteix que tot es pot fer però que una maquetació per matèries pot generar algun problema per encaixar algunes notícies que quedin sense apartat adscrit.

Arnau Cornadó (AC) demana si a través de les xarxes socials de l'Ajuntament es canalitzen demandes dels ciutadans.

IP explica que les xarxes socials del municipi funcionen com una OAC virtual i que des de l'Ajuntament s'ha apostat perquè sigui així, a diferència d'altres municipis on les xarxes estan tallades als comentaris i funcionen únicament com a canals d'informació unidireccionals. A les de l'Ajuntament de Santa MArgarida i els Monjos es reben comentaris, queixes i suggeriments gairebé a diari, especialment a través de les pàgines de Facebook. També explica que no tota la informació es penja a totes les xarxes socials alhora, sinó que es mira d'adaptar al tipus de xarxa i que quan es fa, es s'adapta també el tipus de llenguatge al tipus de públic de la xarxa.

Esther Marmaneu (EM) explica que des de joventut es va optar per mantenir un perfil a Facebook, en comptes d'una pàgina per mirar de marcar una major proximitat i interrelació amb els joves.

Ester Díaz (ED) pregunta si està activa la xarxa Google Plus

IP respon que està creada però sense continguts perquè no s'ha detectat un interès en la xarxa ni mai s'ha rebut cap pregunta o comentari a través de la mateixa. El que sí que s'utilitzen són moltes eines de Google per a formularis, intercanvi de documents, etc.

AC explica que és interessant i habitual la creació d'un perfil de l'Ajuntament quan es detecta una nova xarxa per que ningú pugui ocupar aquell nom i que al

principi es deixi sense ús per anar veient si la demanda fa que aquella xarxa s'activi.

Jaume Mata (JM) Demana si seria possible avisar de la publicació del Nosalteres amb una mica més d'antelació.

IF es procurarà avisar amb una major antelació. El proper número sortirà al setembre.

IP explica quines són les matèries centrals previstes per englobar en els Nosalteres des d'ara fins a finals d'any.

RF demana quines són les accions que es duen a terme en comunicació interna.

IP explica que es tracta bàsicament de campanyes de comunicació interna, disseny de fulletons; art final publicacions locals i cartelleria; disseny de publicacions, cartelleria i fulletons locals, realització de fotografies, gestió de l'arxiu gràfic municipal, altres aspectes de comunicació per als serveis municipals; assessorament als serveis municipals, etc.

Es treballa que tots els serveis tinguin una imatge més o menys homogènies i que tota la comunicació dels diferents serveis segueixi unes pautes. També es fan campanyes d'estalvi energètiques adreçades al personal de l'Ajuntament, accions per reduir el consum de fotocòpies, etc.

També es fa una reunió mensual amb tots els tècnics municipals per treballar els temes que tenen en cartera i establir com comunicar-los.

També es gestionen els pressupostos d'impremta per a tots els serveis municipals que ho demanen, junt amb altres assessoraments que ens puguin demanar.

ED Demana si s'ha pensat aglutinar algunes de les pàgines webs que té l'Ajuntaemnt en una sola pàgina.

IP explica que en alguns cassos, amb la nova web sí que es podrà fer, com ara pel cros i la cursa, però en d'altres no es considera oportú perquè es busquen formats de webs molt visuals o perquè l'entitat de l'activitat o esdeveniment que promouen té una important significació pròpia.

JA Demana si el web inclou el llistat d'entitats municipals i les seves webs

IP explica que és precisament un dels temes que ha demanat Diputació per incorporar al nou web.

EM explica que s'està treballant també amb l'"educaentorn" que permet també una tasca fàcil de la gestió d'activitats i de les adreces de les entitats.

JA explica que en tot cas no serà una eina en la que hi puguin figurar partits polítics o que tingui les entitats recollides al web.

IF explica que Educaentorn és una eina que té a veure amb tot el que fa referència a l'educació però que a la nova web hi figurarà el llistat de les entitats i les seves webs.

A les 20.14 h, s'aixeca la sessió.